



DCIE
ISSN: 3028-9157 (En línea)

Divulgación Científica de
Investigación y Emprendimiento

ISSN: 3028-9157

<http://www.dcie.org.pe/index.php/dcie/index>

Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Maderera y Triplayera Clesi del Perú S.R.L. -Huánuco y propuesta de mejora, 2024

Financing of micro and small enterprises in the commerce sector of Peru: Caserera y Triplayera Clesi del Perú S.R.L. -Huánuco and proposal for improvement, 2024

Erika Almendra Espinoza Martel, egresada en Ciencias Contables y Financieras,
erikaespinoza301@gmail.com
ORCID: 0000-0003-1340-4592

Yuri Gagarín Gonzales Rentería, Doctor en Contabilidad y Finanzas, Docente en
Universidad Tecnológica del Perú, c22490@utp.edu.pe
ORCID: 0000-0002-6859-7996

Resumen

El financiamiento es de mucha importancia especialmente para la vida económica de la empresas, dado que es, el factor más importante, asimismo esta investigación tuvo como objetivo determinar y describir las características del financiamiento de la micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú: Caso Maderera y Triplayera CLESI del Perú S.R.L.-Huánuco, y hacer una propuesta de mejora, 2023, la metodología empleado es de tipo cualitativo, diseño no experimental, entre los principales resultados se tiene que las empresas nacionales utilizan como fuentes de financiamiento tanto el capital propio y de terceros, en cuanto al sistema financiero tienen acceso en las bancarias y no bancarias, pero ciertas limitaciones, en cuanto a los proveedores es un factor importante para el financiamiento, asimismo, el costo del financiamiento es alto, y el destino del financiamiento es para capital de trabajo, en relación al objetivo específico 2. La empresa en estudio tiene financiamiento tanto interno y externo, tiene acceso al financiamiento de entidades financieras no bancarias, el costo del financiamiento es alto y el destino del capital es para capital de trabajo por lo general, finalmente se concluye, que las características principales del financiamiento permiten mantener la vida operativa de la empresa.

Palabras clave: financiamiento, micro y pequeña empresa.

Abstract

The financing is of great importance especially for the economic life of companies, since it is the most important factor. Likewise, this research aimed to determine and describe the characteristics of financing of micro and small businesses. company from the industrial sector of Peru and Lumber and Triplayera CLESI del Perú S.R.L.-Huánuco, and make a proposal for



improvement, 2023, the methodology used is qualitative, non-experimental design, among the main results is that national companies use As sources of financing, both own capital and third parties, in terms of the financial system, they have access to banking and non-banking, but certain limitations, in terms of suppliers, is an important factor for financing. Likewise, the cost of financing is high, and the destination of the financing is for working capital, in relation to specific objective 2. The company under study has both internal and external financing, has access to financing from non-banking financial entities, the cost of financing is high and the destination of the capital is for working capital in general, it is finally concluded that the main characteristics of financing allow maintaining the operational life of the company.

Keywords: financing, micro and small busine

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Descripción del problema

Las pequeñas y medianas empresas en el mundo constituyen el principal motor del crecimiento económico de las naciones. Sin embargo, a pesar de la importancia que tienen se enfrentan a una serie de problemas que obstaculizan su desarrollo, uno de estos se refiere a la problemática financiera. Pero, estas unidades económicas aparecen como ejes de crecimiento y fuente de empleo en países de la envergadura económica de Japón o Alemania y otros países desarrollados. (Larrea & Moncada, 2016)

Los principales obstáculos que se presentan para todas las empresas especialmente las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina entre los que más se destaca son: El acceso al financiamiento, la falta de recursos humanos especializados y el acceso a la tecnología. Asimismo, las soluciones a los obstáculos planteados son optar por los microcréditos, obtener asistencias y establecer alianzas estratégicas los cuales una MIPYME no estará en condiciones de realizarlos. (Molina & Sanchez, 2016).

Las micro y pequeñas empresas cumplen un rol muy importante, por su aporte en la producción y así como ofertando bienes y servicios, adquiriendo y vendiendo productos o añadiendo valor agregado, contribuye un elemento determinante en la actividad económica y generación de empleo, pero carecen de capacitación, poca gestión de negocios, falta de capitales de trabajo por elevados financiamientos de crédito, poca asistencia técnica y demasiada informalidad. (Palacios, 2018).

Las micro y pequeñas empresas desempeñan un papel importante en el desarrollo productivo, económico y social de los países latinoamericanos al contribuir en la generación de empleo, en la mejora de los niveles de ingresos económicas, por su participación en el PBI, dado que su producción está ligada al mercado interno y que se desenvuelve en todas las regiones. (Sánchez, Palomino, & Salinas , 2021)

Las micro y pequeñas empresas en el Perú y en América Latina no solo generan puestos de trabajo, sino además contribuyen al crecimiento de la economía, sin embargo, dichos empleos no son de calidad, además tienen tecnología incipiente, baja innovación y no son competitivos. (Llenque, 2019)

De igual modo, de acuerdo a las cifras de la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho), en 2019 las micro y pequeñas empresas (Mype) representan el 95% de las empresas peruanas y emplearon a un 47.7% de la población económicamente activa (PEA), lo que equivale a un crecimiento del 4% en el empleo. Estas unidades de negocio registran ventas anuales en



constante crecimiento y equivalentes al 19.3% del PBI, con la que, en el último año, fueron un 6% mayores que el 2018. Sin embargo, estas empresas operan en un contexto de informalidad y en condiciones de desventaja competitiva y escasos beneficios laborales, con lo que ya estamos formalizados. (INEI, 2019)

En el Perú, las micro y pequeñas empresas concentran el 99.5% del total de las empresas formales del país, de los cuales el 96.2% pertenece a las microempresas, asimismo concentran el 60% de la Población Económicamente Activa PEA, por lo tanto, es de mayor importancia en su contribución en la economía del país, sin embargo, no cuentan con el apoyo financiero de manera adecuada que cubre las expectativas para el desarrollo empresarial. (Sánchez, Palomino, & Salinas, 2021)

En el Perú, el 95% de las empresas son microempresas, su bajo nivel de financiamiento no les permite expandir sus fronteras, no obstante, su contribución en la actividad económica del país en cuanto al empleo es alto, pero, reportan bajos niveles de actividad, en productividad, ventas e ingresos. (León, Sánchez, & Jopen, 2017).

Las micro y pequeñas empresas siempre están en la disposición de invertir para seguir promoviendo su desarrollo empresarial, sin embargo, el mayor obstáculo y dificultad que encuentran es en el financiamiento, ya que la tasa de interés que les cargan está por encima de los demás sujetos prestatarios, pero hay opciones que pueden ser utilizadas siendo una de ellas el COFIDE que maneja un portafolio de líneas de crédito que podría cubrir necesidades crediticias de los microempresarios. (Gomero N., 2015)

Debido a la situación de la realidad problemática descrita, se está considerando en estudio a la empresa MADERERERA Y TRIPLAYERA CLESI DEL PERU S.R.L (Sociedad de Responsabilidad Limitada) identificada con RUC N° 20573211139, dicha empresa dio inicio a sus actividades el 01/02/2014, su domicilio fiscal se encuentra en el Jr. Libertad N°365 – Huánuco – Huánuco - Huánuco, su actividad económica es, venta al por mayor y menor de maderas y tripley. Tiene como representante legal al Titular – Gerente, actualmente la empresa cuenta con 06 colaboradores incluido el Titular-Gerente. La empresa nace por la necesidad que existía de estos productos en el mercado, la madera es uno de los materiales más utilizados por el ser humano para construir edificios, viviendas, para fabricar productos de gran utilidad como mesas, sillas, camas y muebles en general., la empresa nace producto de la experiencia de su propietario quien conoce muy bien el mercado objetivo, su capital inicial estuvo compuesto por s/. 50, 000 el que formaba parte de los ahorros del propietario y que procura a través de la gestión empresarial, rendimientos de crecimiento, mayores a los que puede aportar una institución financiera.

Por el planteamiento dado anteriormente, se procedió a formular el siguiente enunciado: ¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Maderera y Triplayera CLESI del Perú S.R.L.-Huánuco y como mejorarlas, ¿2023? A fin de realizar esta investigación se presentó la siguiente justificación: Permite conocer sobre los factores relevantes del financiamiento que predomina en las micro y pequeñas empresas, asimismo servirá de referencia para otros estudios.

Asimismo, los resultados de esta investigación servirán de referencia a los microempresarios y también como antecedente para las futuras investigaciones.



A fin de dar respuesta al problema enunciado se planteó el objetivo general: Describir las características del financiamiento de la micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú: Caso Maderera y Triplayera CLESI del Perú S.R.L.-Huánuco, y propuesta de mejora, 2023 y para el cumplimiento de dicho objetivo, se propusieron los siguientes objetivos específicos: 1. Describir los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú: Caso Maderera y Triplayera CLESI del Perú S.R.L.-Huánuco, y propuesta de mejora, 2023. 2. Determinar y describir las características del financiamiento de la empresa Maderera y Triplayera CLESI del Perú S.R.L.-Huánuco, 2023. 3. Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú y de la empresa Maderera y Triplayera CLESI del Perú S.R.L.-Huánuco, 2023. 4. Hacer una propuesta de mejora de las características del financiamiento de la empresa Maderera y Triplayera CLESI del Perú S.R.L.-Huánuco, 2023

Materiales y métodos: La investigación cualitativa se caracteriza por evitar la cuantificación y basarse en descripciones narrativas. Los investigadores que optan por esta vía, realizan su investigación mediante registros narrativos de los fenómenos que estudian, valiéndose de técnicas no cuantitativas como la observación participante, entrevistas no estructuradas y cuestionarios. (Pita & Pértegas, 2017) La investigación cualitativa evita la cuantificación. Los investigadores cualitativos hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuradas. Según (Sabino, 2018), “La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento. De esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada”. La presente investigación fue de diseño no experimental y descriptivo bibliográfico documental y de caso debido a que realizo sin manipular adrede las variables. Se fundamenta principalmente en la observación de los fenómenos tal y como se da en su contexto natural para analizarlo con posterioridad. (Collado, 2016) la investigación no experimental es sistemática y empírica en las que las variables independientes no se manipulan por que ya han sucedido. Las inferencias sobre las relaciones entre las variables se realizan sin intervención o influencia directa, y dichas relaciones se observan tal como se han dado en su contexto natural. *La población* viene hacer la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que deben cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto N^a de entidades que participan en una determinada característica, y se le menciona como población por contener la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación. “La población en el presente estudio estuvo conformada por las pequeñas y medianas empresas que hacen como característica alguna en la actividad de comercio, de su forma de constitución o de tamaño. *La muestra:* El muestreo no probabilístico es una técnica de muestreo donde las muestras se recogen en un proceso que no brinda a todos los individuos de la población iguales oportunidades de ser seleccionadas. La muestra estuvo conformada por una parte del mundo, siendo en este caso de estudio: La muestra fue constituida por la empresa MADERERA Y TRIPLAYERA CLESI DELPERU S.R.L - Huánuco, la misma que fue escogida de manera dirigida o intencionada.



DCIE

ISSN: 3028-9157 (En línea)

Divulgación Científica de
Investigación y Emprendimiento

ISSN: 3028-9157

<http://www.dcie.org.pe/index.php/dcie/index>

Variables, Definición y Operacionalización

TÍTULO: FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO MADERERA Y TRIPLAYERA CLESI DEL PERÚ S.R.L. -HUÁNUCO Y PROPUESTA DE MEJORA, 2024

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE	OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE		
		DIMENSIONES	SUB DIMENSIONES	INDICADORES (PREGUNTAS)
	Se conoce como financiamiento o financiación el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores	Fuentes de financiamiento	Interno Externo	<ul style="list-style-type: none"> • Qué tipo de financiamiento utiliza usted para su empresa • ¿Qué tipo de financiamiento interno utilizo? • ¿Qué tipos de financiamiento externo utilizo? • ¿Qué tipo de crédito solicitas?
		Sistemas de financiamiento	Bancario No bancario	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Usted cuenta con recursos suficientes? • ¿Cuenta con facilidad para acceder al sistema financiero? • ¿El sistema financiero le brinda financiamiento? • A que instituciones financieras solicito el préstamo • Qué sistema le dio mayores facilidades en el otorgamiento del financiamiento
		Costos de financiamiento	Tasa efectiva mensual Tasa efectiva anual	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son las condiciones de financiamiento?
		Plazos de financiamiento	Corto plazo Mediano plazo Largo plazo	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Usted qué plazos de financiamiento utiliza en su negocio?
		Facilidades de financiamiento	Sistema bancario Sistema no bancario formal El sistema informal	<ul style="list-style-type: none"> • El financiamiento que realizo, Le permitió el crecimiento de su empresa
		Usos del financiamiento	Capital de trabajo. Activos corrientes. Activos no corrientes.	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Usted obtuvo financiamiento para?



		Otras formas de financiamiento	Financiamiento tipo leasing. Financiamiento tipo factoring. Financiamiento de proveedores.	<ul style="list-style-type: none">• ¿Usted utiliza créditos de sus proveedores?
--	--	---------------------------------------	--	---

Fuente: Elaboración propia de la autora y coautor

Técnicas e instrumento de recolección de información: Las técnicas de recolección de datos son los procedimientos y actividades que le dan acceso al investigador a obtener la información indispensable para alcanzar el propósito o responder los objetivos de la investigación, esto implica, que la técnica establece como hacer para lograr un fin propuesto, tiene un carácter práctico y operativo, también es el medio a través del cual el investigador se relaciona con el objeto de estudio para obtener información. Según (López & Fachelli, 2015), “la encuesta es una de las técnicas de investigación social que permite recolectar datos o información de través de la interrogación a los individuos con la finalidad de obtener de manera sistemática sobre los aspectos o problemáticas de investigación.

En “efecto, la técnica básica para la recolección de información que se utilizará en esta investigación será la encuesta, con esta técnica se obtendrán información de manera sistemática y ordenada del objeto de estudio, que luego, mediante el análisis cualitativo se generó las conclusiones”. El “instrumento de recolección de datos, es cualquier recurso que usa el investigador para aproximarse a los fenómenos y obtener de ellos la información para su investigación, en ese sentido para el presente estudio se utilizó el cuestionario.”

Según (López & Fachelli, 2015), “cuestionario es un instrumento para el recojo de datos de los entrevistados a partir de la formulación de las preguntas. El cuestionario es el reflejo de toda la problemática planteada en la investigación, debe traducir en constatación empírica los conceptos que están en el esquema generador que es el modelo de análisis. El cuestionario es el instrumento del método de encuesta para obtener la información pertinente que permite contrastar el modelo de análisis. Es la etapa muy delicada en el proceso de investigación y en la encuesta en particular”.

Método de Análisis de datos: Se “analizará la información una vez aplicada la encuesta, en forma organizada y estructurada según los objetivos planteados en la investigación. Con la información obtenida de la aplicación de la encuesta se elaborará los resultados y el análisis de resultado, tomando en cuenta los objetivos planteados, con la revisión de los antecedentes y tomando como soporte los programas Word y para la elaboración de las diapositivas se usará el Power Point.



DCIE
ISSN: 3028-9157 (En línea)

Divulgación Científica de
Investigación y Emprendimiento

ISSN: 3028-9157

<http://www.dcie.org.pe/index.php/dcie/index>

Aspectos Éticos. En esta investigación se ha tomado en cuenta los principios éticos considerados en los documentos de muestra universidad de los cuales lo que más se relaciona con el objeto de estudio, en ese sentido según: (ULADECH, 2019) son los siguientes:

Protección a las personas. El respeto por la persona o sujeto de investigación, se refiere a la totalidad de su ser con sus circunstancias sociales, económicas, culturales, étnicas, ecológicas, etc. En ese sentido se valora y se protege por ello no tendrá efectos que contravienen a la persona. El investigador no obtiene provecho personal poniendo en riesgo a la persona objeto de investigación.

Beneficencia y no maleficencia. - Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

Justicia. - El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados. El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

Integridad científica. - La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

Consentimiento informado y expreso. - “En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.”

RESULTADOS

Respecto al objetivo específico 1:
Describir las características del financiamiento de las micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú, 2023

Cuadro N° 1. *Resultados del Objetivo específico 1*

Autor o Autores	Resultados
Juliana (2015)	En su investigación encontró en relación a las características relevantes del financiamiento, que utiliza como fuentes de financiamiento tanto los recursos propios y de terceros, asimismo tuvo dificultades para acceder al sistema financiero y a los créditos financieros, el plazo que para la devolución de los créditos es el corto plazo, los recursos obtenidos lo destino para capital de trabajo
Serna (2018)	Menciona que para obtener el financiamiento de entidades financieras tuvo dificultades debido a que no cuenta con un buen historial, no tiene aval y además de patrimonio, sin embargo, accede a créditos a tasas altas lo cual es invertido en capital de trabajo.
Lozano (2016)	En su trabajo de investigación señala que las micro y pequeñas empresas tienen como fuentes de financiamiento con recursos ajenos, y con recursos propios, acuden al sistema financiero para obtener activos, patrimonio para su empresa.
Coz (2018)	En su estudio revela que las micro y pequeñas empresas utilizan como fuentes de financiamiento formal especialmente de las bancarias y repercuten en la rentabilidad, esto nos quiere decir que la incidencia entre las variables de estudio es positiva. Así mismo acude a la fuente de financiamiento informal
Melgarejo (2017)	En su trabajo de investigación se encontró que las micro y pequeñas empresas utilizan como fuente de financiamiento, tanto el propio y de terceros, asimismo lo destinan para capital de trabajo, los plazos que eligen a pagar es el largo plazo.
Chávez (2018)	En su estudio se encontró que las fuentes de financiamiento son de terceros, para la obtención de créditos tienen acceso al sistema financiero formal para lo cual utilizan los instrumentos financieros tales como el crédito comercial, crédito de proveedores, utilidades retenidas, amortizaciones, depreciaciones.

Fuente: Elaboración a través de los antecedentes Nacionales, Regionales y Locales

Respecto al objetivo específico 2:
Determinar y describir las características del financiamiento de la empresa Maderera y

Triplayera CLESI del Perú S.R.L.-Huánuco, 2023

Cuadro N° 2. *Resultados del Objetivo específico 2*

Resultados de la entrevista

Elementos de comprobación	Resultados
Fuentes de financiamiento	Se encontró que la empresa utiliza sus operaciones con capital propio y con recursos provenientes de terceros.



Sistema de Financiamiento	Se encontró que la empresa obtiene recursos financieros para financiar sus operaciones con préstamos de entidades financieras bancarias (BBVA-Continental) y de las nos bancarias (Caritas-Huánuco).
Plazos de financiamiento	Encontró que la empresa utiliza el financiamiento a corto y largo plazo tanto de las bancarias y no bancarias.
Costos de financiamiento	La empresa, tiene en cuenta la tasa de interés antes de obtener un prestamos bancario.
Usos del financiamiento	La empresa destina sus préstamos para financiar su capital de trabajo y los activos fijos (especialmente para la mejora del local).

Fuente: Elaboración propia en base al cuestionario aplicado al titular gerente de la empresa

Respecto al objetivo específico 3:

Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú y de la empresa Maderera y Triplayera CLESI del Perú S.R.L.-Huánuco, 2023

Cuadro N° 3. *Resultados del Objetivo específico 3*

Elementos de comprobación	Resultados objetivo específico 1	Resultados objetivo específico 2	Análisis y/o explicación
Fuentes de financiamiento	Según (2015), Melgarejo (2017), Coz (2018) y Juliana (2015) Las empresas han hecho uso de los recursos propios tanto para iniciar y el desarrollo empresarial entre ellas esta los ahorros personales, la reutilización de las utilidades y la venta de algunos activos que no se usan, también cuenta con los recursos de terceros como coinciden en señalar.	Se encontró que la empresa utiliza sus operaciones con capital propio y con recursos provenientes de terceros	Internamente de las micro y pequeñas empresas, el optar por una fuente de financiamiento que más les convenga conforme a sus requerimientos es fundamental, ya que esto les consentirá a las empresas lograr ganancias.



Sistema de Financiamiento al que recurren	Serna (2018) señala que todas las empresas no siempre son insuficientes el capital propio, por ello las empresas, recurren a terceros para contar con recursos financieros en este caso del sistema financiero formal tanto de bancaria y no bancarias.	Se encontró que la empresa obtiene recursos financieros para financiar sus operaciones con préstamos de entidades financieras bancarias (BBVA- Continental) y de las no bancarias (Caritas-Huánuco).	Dentro de las micro y pequeñas empresas, y el sistema de financiamiento al que recurren es fundamental debido a que a través de este medio se conseguirá el préstamo necesario para liquidar los costes de la empresa.
Costo de financiamiento	Lozano (2016) establece para todas las empresas no siempre es suficiente el capital propio, por ello las empresas, recurren a terceros para contar con recursos financieros especialmente entidades financieras no bancarias, a las cajas de ahorro y crédito.	La empresa, tiene en cuenta la tasa de interés antes de obtener un préstamo bancario.	Internamente las micro y pequeñas empresas, seleccionan la tasa de interés más reducida, ya que brinda excelentes resultados, debido a que perfecciona la rentabilidad e implementa las utilidades.
Plazos de financiamiento	Juliana (2015), Coz (2016), Melgarejo (2017) afirma que las empresas en cuanto al plazo utilizan tanto el corto y largo plazo para lo cual esta función de los montos y el historial crediticio de las empresas, los plazos de financiamiento (corto y largo plazo), y la tasa de interés.	Encontró que la empresa, utiliza el financiamiento a corto y largo plazo tanto de las bancarias y no bancarias	Internamente las micro y pequeñas empresas, se recomienda conocer el plazo, de esta manera elegir el más factible para la empresa cuando se obtenga un préstamo, con el fin de no poseer problemas.
Uso del financiamiento	Juliana (2015), Serna (2018), Lozano (2016), Coz (2018), Melgarejo (2017), Chávez (2018) Indica Por lo general las empresas destinan los recursos financieros obtenidos de las entidades financieras a capital de trabajo, compra de mercaderías, ampliación de la empresa y pago de deudas.	La empresa, destina sus préstamos para financiar su capital de trabajo y los activos fijos (especialmente para la mejora del local).	Internamente las micro y pequeñas empresas el utilizar imparcialmente su financiamiento entre capital de trabajo y activo fijo consigue la disconformidad entre cuan beneficioso consigue conseguir a ser.

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados comparables de los objetivos específicos 1 y 2



DISCUSIÓN

Respecto al objetivo específico 1:

Describir las características del financiamiento de las micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú, 2023

Los autores de los trabajos de investigación Juliana (2015), Melgarejo (2017), Coz (2018), (2016), y Serna (2018). mencionan que las fuentes de financiamiento que utilizan son fuentes internas y externas, asimismo tienen acceso al sistema financiero formal tanto bancario y no bancario, las instituciones que brindan son las cajas municipales de ahorro y crédito. Las tasas o el costo del financiamiento no son adecuado ascienden en las bancarias de 1% a 2% en cambio en el no bancaria es de 2.5% a 4% mensual, en cuanto al plazo utilizan el corto y largo plazo, el destino de los prestamos es para capital de trabajo.

Respecto al objetivo específico 2:

Determinar y describir las características del financiamiento de la empresa Maderera y Triplayera CLESI del Perú S.R.L.-Huánuco, 2023

Entre las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa en su estudio se evidencia que como fuente de financiamiento para la constitución e inicio de la empresa considero solo el capital propio, sin embargo, por la insuficiencia del financiamiento interno acuden a terceros entre ellos al sistema bancario, de igual modo utiliza el crédito de los proveedores lo cual es una forma o modalidad que le brinda mayores facilidades, porque no tiene costos adicionales tales como intereses y gastos administrativos, además el costo de financiamiento es del 4% mensual, los plazos para la cancelación es menor de 90 días, en cuanto al plazo de financiamiento que utiliza para créditos financieros es el corto plazo, en cuanto al destino de los recursos financieros es para el capital de trabajo, para que la empresa este en actividad y continúe operando en el mercado.

Respecto al objetivo específico 3:

Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeña empresa del sector comercio del Perú y de la empresa Maderera y Triplayera Clesi del Perú S.R.L.-Huánuco, 2023

El financiamiento propio permite la obtención de la rentabilidad financiera, entre ellos son los aportes de capital por parte del dueño, venta de activos fijos, la capitalización de utilidades o la reinversión de utilidades aumenta los recursos disponibles que le permite a la empresa tener mayor autonomía financiera, con menor riesgo y si costo de crédito, pero también el financiamiento a corto plazo es relevante que permite la obtención de la rentabilidad.

CONCLUSIONES

Respecto al objetivo 1:

Los autores Reyes (2017), Montoya (2019), Vincés (2017), Lujan (2020), Fernández (2018), Baltazar (2014), Crispín (2019) y Villanueva (2019), manifestaron en relación a las fuentes de financiamiento que utilizan tanto el financiamiento propio como también de terceros; en cuanto al sistema financiero la mayoría de las micro y pequeñas empresas acuden al sistema financiero, especialmente a las entidades financieras bancarias y no bancarias, relación a los plazos de financiamiento que consideran es por lo general algunas empresas a corto plazo y otros a largo plazo, en cuanto al costo del financiamiento es alto porque del sistema bancario esta entre 1%



a 1.5% , del sistema financiero no bancario es de 1.8% a 2,4% y finalmente el destino de los créditos financieros es principalmente para el capital de trabajo y ampliación de infraestructura.

Respecto al objetivo 2:

Las características principales del financiamiento se tiene en la empresa en estudio, en cuanto a las fuentes de financiamiento se tiene que utilizan tanto el financiamiento propio como también de terceros; en cuanto al sistema financiero acude a la entidad financiera formal, especialmente a las entidades financieras no bancarias dado que aun cuenta con buen historial crediticio además el acceso a la entidad bancaria es poco accesible, por ello la entidad que facilito el crédito es la Caja Arequipa en un primer momento y luego la Caja Huancayo, relación a los plazos de financiamiento que consideran es a corto plazo, en cuanto al costo del financiamiento es alto porque, del sistema financiero no bancario es de 1.8% a 2,4% y finalmente el destino de los créditos financieros es principalmente para el capital de trabajo.

Respecto al objetivo 3:

Entre las micro y pequeñas empresas y la empresa en estudio guarda relación en cuanto a las fuentes de financiamiento que utilizan tanto los recursos propios y de terceros y también en cuanto al sistema financiero, es decir, al formal, sin embargo, no en cuanto a las entidades financieras las empresas nacionales acuden al sistema financiero bancario y no bancario, pero la empresa en estudio solo acude a las entidades financieras no bancarias, en cuanto al destino del financiamiento las empresas nacionales es para capital de trabajo y ampliación de local, pero la empresa en estudio es solo para capital de trabajo.

RECOMENDACIONES

En relación a las fuentes de financiamiento, la empresa en estudio debe intensificar el financiamiento interno especialmente la reinversión de utilidades dado que este tipo de financiamiento es más conveniente dado que no genera costo, tampoco amerita tramites ni dependencia de otros.

Se recomienda también debe utilizar el crédito de proveedores ante la insuficiencia del capital propio, lo cual le permite a la empresa contar permanentemente con mercaderías para los clientes puedan adquirir en todo momento, sin costo adicional.

Se recomienda que debe gestionar en las entidades financieras no bancarias el crédito comercial lo cual tiene mayor ventaja y es la más conveniente con otros tipos de créditos dado por la tasa de interés que es lamas baja.



Referencias Bibliográficas

- Avolio, B. (2011). Factores que limitan el Crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas en el Peru (MYPES. PUCP, 71. Obtenido de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/strategia/article/view/4126/4094>
- Bastidas, J. R., & Correa, C. A. (octubre de 2021). definicionabc.com. nstrumentos financieros usados en el financiamiento de las PYMES, 6(3), 46. Obtenido de <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v6i1.427>
- Collado, R. H. (2016). Metodologia de la investigacion. Mexico.
- Contreras, N., & Diaz, E. (2015). Estructura financiera y rentabilidad: origen, teorías y definiciones. Lima Perú: Universidad Peruana Unión. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/346363164_Estructura_financiera_y_rentabilidad_origen_teorias_y_definiciones
- Correa, F., Leiva, V., & Stumpo, G. (2018). MIPYMES en America Latina: un fragil desempeño y nuevos desafios para la política de fomento. Santiago de Chile: Comision Economica para America Latina y el Caribe-CEPAL. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Frepositorio.cepal.org%2Fbitstream%2Fhandle%2F11362%2F44603%2F1%2FS1900091_es.pdf&cIen=2068984
- Cuevas, F. J. (2008). La cadena de financiacion una necesidad para el desarrollo economico y social a partir del emprendimiento. Bogota.
- Curo, K. (2019). Caracterizacion del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú; Caso empresa multinegocios la fortaleza SAC de Ayacucho. Huamanga Ayacucho: Uladech. Obtenido de file:///C:/Users/Pc%2003/Downloads/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENA_EMPRESA_CURO_CONDOR_KATHERINE_JUDITH.pdf
- Duran, A. (2017). Los siete tipo de financiamieno empresarial. Ifedes.
- Escobar, M. (2015). Condiciones de Financiamiento. El nuevo diario.
- Ferraro, G. Z. (2011). Eliminando barreras : El financiamiento de la Mypes en america Laina. Santiago de Chile.



- Gomero, N. (2015). ONCENTRACIÓN DE LAS MYPES Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO. Lima Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/304895457.pdf>
- INEI. (2019). Encuesta nacional de Hogares. Lima Perú.
- Jurado, A. A. (2020). El financiamiento de las mypes, rubro centros turisticos recreacionales, Sullana Piura, Peru. Economía y Negocios UTE, V. 11, 11(1). Obtenido de <https://revistas.ute.edu.ec/index.php/economia-y-negocios/article/view/694/502>
- Larrea, M., & Moncada, V. (2016). Los instrumentos financieros para el crecimiento de la micro y pequeña empresa del distrito de Trujillo, año 2014. Trujillo Perú: Universidad Cesar Vallejo.
- León, J., Sánchez, M., & Jopen, G. (2017). Acceso y uso de microcréditos para la MYPE: la clave está en la diferenciación. Lima-Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú. Obtenido de https://www.cies.org.pe/sites/default/files/files/articulos/economiaysociedad/acceso_y_uso_de_microcreditos_para_la_mype-la_clave_esta_en_la_diferenciacion_j_leon_m_sanchez_g_jopen_-_pucp.pdf
- Llenque, F. (15 de mayo de 2019). Importancia de la MYPE en el Perú. Obtenido de La columna del día: <https://radiosd.pe/opinion/la-columna-del-dia-importancia-de-la-mype-en-el-peru>
- Molina, D., & Sanchez, A. (2016). Obstáculos para la micro, pequeña y mediana empresa en América Latina. Guayaquil Ecuador: Universidad de especialidades Es'piritito Santo UEES. Obtenido de <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/pid/article/view/17700>
- Palacios, A. (18 de Agosto de 2018). Peru: Situacion de las micro y pequeñas empresas. Expreso, pág. 6.
- Palomeque, L. A. (2016). instrumentos financieros para el desarrollo de las empresas exportadoras de productos en el departamento de Lima. facultad de ciencias contables, economicas y financieras, escuela profesional de contabilidad y finanzas. Lima. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2759/osorio_ls.pdf?sequence=1&isAllowed=y



- Pita, S., & Pértegas, S. (2017). Investigación Cuantitativa y Cualitativa. España: Gonzales, E. (2013). Acerca del estado de.
- Quintero,, M., & Lopez, R. (2014). las micro y pequeñas y medianas empresas en el desarrollo economico, cultural y tecnologico de Mexico. Mexico: Miguel Angel Porrua. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uladech/38768?page=82>
- Reinerio, M. (2013). La formalizacion, financiamiento, capacitacion, competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, chimbote 2010-2013. Chimbote.
- Reyes, G. S. (2017). Propuesta de mejora en los sistemas integrados de gestion para las microempresas del sector panadero de el Salvador. San Salvador.
- Saavedra, M. L. (2014). Alternativas de financiamiento para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Latinoamericana. Revista Universitaria Ruta Vol. II. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/323759932_Alternativas_de_financiamiento_para_la_Micro_Pequena_y_Mediana_Empresa_Latinoamericana
- Sabino, C. (2018). El Proceso de Investigacion. Caracas-Venezuela: Ed. Panapo.
- Sánchez, Y., Palomino, E., & Salinas , E. (07 de Setiembre de 2021). Aporte de las micro y pequeñas empresas al mercado laboral de las tres regiones menos competitivas del Perú. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/828/1122>
- Segura , L. (2019). Entorno economico financiero de las mypes del departamento de Lambayeque. Lambayaque Perú: Universidad nacional "Pedro Ruiz Gallo". Obtenido de <https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/8344/BC-4744%20SEGURA%20BARBOZA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Torres, A. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. venezuela.
- ULADECH. (2019). CÓDIGO DE ÉTICA PARA LA INVESTIGACIÓN VERSIÓN 001. Chimbote:
<https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2016/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v001.pdf>.
- Vinces, Y. I. (2017). La participacion del financiamiento en la gestion financiera de las micro y pequeñas empresas- rubro panaderías del distrito de Corrales-provincia de Tumbes: caso panadería Divino Niño E.I.R.L, periodo-2016. Tumbes.